



INNO Online BUS – Mehrthemenbefragung

Sie möchten sich mittels einiger weniger Fragen auf dem Markt schnell und zuverlässig orientieren? Sie benötigen die Befragungsergebnisse innerhalb kürzester Zeit? Der INNO Online BUS bietet Ihnen die Möglichkeit, bereits wenige Tage nach Auftragserteilung die Meinung von 1.000 repräsentativen Konsumenten in der Schweiz zu erhalten.

Wöchentliche Online-Mehrthemenbefragung – Ergebnisse innerhalb einer Woche

Die wichtigsten Vorteile

- kurzfristige, schnelle und kostengünstige Befragungsmöglichkeit ohne Verluste an die Datenqualität
- wöchentliche Realisierung von 1.000 Interviews in der deutsch- und französischsprachigen Schweiz
- bevölkerungsrepräsentativ für die schweizerische Internetnutzerschaft in Bezug auf die Kriterien Sprachregion, Alter und Geschlecht
- besonders gut geeignet für die Einbindung von Visualisierungselementen wie Logos, Werbesujets, Spots, Produkte-/Konzeptalternativen, Verpackungsdesigns usw.
- Ergebnisse innerhalb einer Woche

Erhebungsmethode

- Online-Access-Panel Befragung (CAWI)

Befragungsteilnehmer

- Rekrutierung der Befragungsteilnehmer über das INNOFACT Online-Access-Panel EntscheiderClub.ch
- über 60.000 Teilnehmer in drei Sprachregionen
- identitätssicher registrierte Panelteilnehmer durch Validierung über Incentive-System
- regelmässige Identitäts- und Antwortplausibilitäts-Checks zur Qualitätssicherung

Stichprobe

- Gesamtstichprobengrösse: 1.000
- davon Anzahl Interviews
 - in der deutschsprachigen Schweiz: 700
 - in der französischsprachigen Schweiz: 300

Timing

Nach Redaktionsschluss wird der Fragebogen programmiert. Anschliessend werden die Teilnehmer zur Online-Umfrage eingeladen.

Die hohe Qualität des Online-Panels garantiert die schnelle und zuverlässige Durchführung der Befragung.



Leistungen

- Beratung bei der Formulierung der Fragestellung
- Programmierung des Fragebogens
- Durchführung der Interviews
- Dokumentation der Ergebnisse (Tabellen/ Grafiken/Charts)

Ergebnislieferung

- statistische Datenanalyse und Auswertung nach soziodemographischen Dimensionen (z.B. Geschlecht, Alter, Bildung, Haushalt u.a.)
- Ergebnisse in tabellarischer Form mit Aufrissen
- Visualisierung der Key Findings in Form von Grafiken und Charts
- offene Fragen werden vercodet und die Originalnennungen mitgeliefert

Preise

	700 Interviews nur D-CH	300 Interviews nur F-CH	1000 Interviews D-CH und F-CH
Geschlossene Frage mit einer Antwortmöglichkeit (preisgleich bei bis zu 9 Antwortvorgaben)	CHF 750	CHF 500	CHF 1.100
Geschlossene Frage mit Mehrfachantworten (preisgleich bei bis zu 9 Antwortvorgaben)	CHF 900	CHF 600	CHF 1.350
Skalierte Beurteilung bei bis zu 6 Statements	CHF 1.000	CHF 650	CHF 1.500
Offene Frage (einschliesslich Vercoding)	CHF 1.300	CHF 850	CHF 2.000
Option: Integration von Bild-, Film- und Audiomaterial, je Motiv	CHF 100	CHF 100	CHF 150
Option: Übersetzung pauschal pro Frage		CHF 60	CHF 60

Preise zzgl. 8.1% MwSt