



INNOFACT WEIHNACHTSQUIZ 2025

Auflösung der Schätzfragen

20

25

# DAS INNOFACT WEIHNACHTSQUIZ 2025



## Ausgangslage

Im Dezember 2025 haben wir in der Deutschschweiz rund 300 Personen im Alter von 16 bis 79 Jahren repräsentativ befragt, um herauszufinden, wie sie die Festtage verbringen. Ob Geschenke, Pläne oder persönliche Weihnachtsvorlieben – wir haben alles in Erfahrung gebracht!

## Das INNOFACT Weihnachtsquiz 2025

Alle Teilnehmenden des INNOFACT Weihnachtsquiz wurden eingeladen, die Ergebnisse der bevölkerungsrepräsentativen Umfrage zu schätzen. Dabei erhielt jede Person zufällig 7 der insgesamt 15 Schätzfragen. Je genauer die Antworten, desto mehr Punkte konnten erzielt werden.

Im Folgenden präsentieren wir die Ergebnisse der 15 Schätzfragen.



## Freude bei Jung und Alt

**72.1% der über 56-Jährigen freuen sich auf Weihnachten. Damit überwiegt auch in dieser Altersgruppe klar die Vorfreude.**

Bei den 16- bis 35-Jährigen liegt der Anteil mit 89.3% nochmals deutlich höher. Ist diese jugendliche Vorfreude wohl den Bergen von Geschenken zu verdanken?



## Verkleidungsidee mit Zurückhaltung

**15.5% würden sich gern einmal als Samichlaus, Weihnachtsmann oder Christkind verkleiden, haben es bisher aber nicht getan.**

23.3% haben diese Rolle bereits übernommen. Dabei zeigt sich ein deutlicher Männerüberschuss: 76.6% der Verkleideten sind männlich.

# AUFLÖSUNG: INNOFACT WEIHNACHTSQUIZ 2025



## Schenken für den halben Stammbaum

**37.8% kaufen Weihnachtsgeschenke für mindestens sechs Personen.**

Weitere 7.4% beschenken sogar elf oder mehr Personen.



## Weihnachtsdeko ist weiterhin weit verbreitet

**18.5% schmücken ihr Zuhause nicht weihnachtlich und planen dies auch künftig nicht.**

Die klare Mehrheit von 81.5% dekoriert bereits oder wird dies noch tun. Ein Advent ohne Deko ist möglich – bleibt aber die Ausnahme.

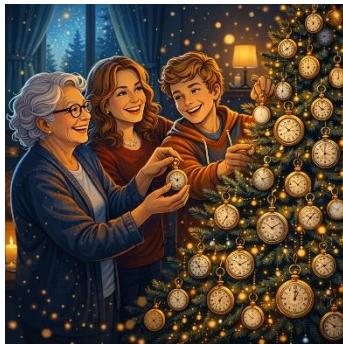
# AUFLÖSUNG: INNOFACT WEIHNACHTSQUIZ 2025



**Soziale Medien wirken vor allem bei Jüngeren**

**44.7% der 16- bis 35-Jährigen lassen sich bei der Weihnachtsinspiration von sozialen Medien beeinflussen.**

15.6% dieser Altersgruppe geben an, sich sogar sehr stark beeinflussen zu lassen.



**Der Weihnachtsbaum braucht Zeit**

**23.8% investieren mehr als eine Stunde in das Schmücken ihres Weihnachtsbaums.**

Irgendwie muss man sich den Festtagsschmaus ja abverdienen.



## KI bei Geschenkideen noch zurückhaltend genutzt

**15.2% haben in diesem Jahr bereits KI für Weihnachtsgeschenkideen genutzt.**

Demgegenüber lehnen 58.9% diese Möglichkeit klar ab. Der Einsatz von KI beim Schenken ist damit bislang noch kein Standard.



## Digitale Grüsse mit technischer Unterstützung

**34.2% geben an, wahrscheinlich oder sehr wahrscheinlich KI zu nutzen, um Weihnachtskarten oder digitale Weihnachtsgrüsse zu formulieren.**

Jüngere Befragten zeigen sich dabei deutlich offener als ältere.

# AUFLÖSUNG: INNOFACT WEIHNACHTSQUIZ 2025



## Rezepte bleiben meist traditionell

**26.4% können sich vorstellen, KI zur Inspiration für Weihnachtsrezepte oder Menüvorschläge zu nutzen.**

Bei den über 56-Jährigen halten 88.3% dies für unwahrscheinlich. Bewährte Rezepte behalten damit klar ihren Stellenwert.



## Nicht alle verschicken Weihnachtsgrüsse

**24.8% versenden gar keine Weihnachtsgrüsse.**

Für rund ein Viertel gehört dieser Brauch nicht mehr selbstverständlich zur Weihnachtszeit.

# AUFLÖSUNG: INNOFACT WEIHNACHTSQUIZ 2025



## Digital vor analog

**38.5% versenden ihre Weihnachtsgrüsse überwiegend digital.**

Damit ist diese Form deutlich verbreiteter als der Versand per Post, den 14.8% bevorzugen.



## Glühwein gehört für viele dazu

**36.1% besuchen einen Weihnachtsmarkt und trinken dort in der Regel mehr als eine Tasse Glühwein.**

24.5% der Weihnachtsmarktbesuchenden trinken hingegen keinen Glühwein.



## Weihnachtsmärkte sind kein Muss

**20.9% geben an, normalerweise keine Weihnachtsmärkte zu besuchen.**

Das Angebot spricht nicht alle gleichermaßen an.



## Der Weihnachtsbaum und der Heimweg

**8.2% transportieren ihren Weihnachtsbaum mit öffentlichen Verkehrsmitteln nach Hause.**

Am häufigsten wird weiterhin das Auto genutzt: 37.0% wählen den Kofferraum.



## Geschenke mit Budget

**25.0% geben höchstens 150 CHF für Weihnachtsgeschenke aus.**

Für viele bleibt Weihnachten damit finanziell überschaubar.

# DIE 20 BESTEN TIPPER:INNEN IN DIESEM JAHR SIND...

1. thgehrig	6461
2. Coolio	6436
3. Isa on the shelf	6405
4. Holunderbaum	6370
5. Red Nose Rudolph	6323
6. Nussi	6289
7. Tannenbaum	6264
8. Hannah Montana	6260
9. Daniel	6249
10. Lucia	6165
11. lili	6107
12. Fabi	6090
13. Miss Santa	6078
14. Schneeflocke	6072
15. lue	6027
16. D	6021
17. Tomten	6017
18. Gaggalari	5896
19. Mösi	5882
20. jw	5863

Platz 1-20

...AND THE WINNERS 2025 ARE...



thgehrig



Coolio



Isa on the shelf

# DAS INNOFACT WEIHNACHTSQUIZ 2025



Quelle Bilder: KI-generiert mit Sora

Danke für die tolle  
Zusammenarbeit im  
2025 und nur das  
Beste im Neuen Jahr.

Das INNOFACT-Team